

EV・PHVタウンシンポジウム IN 長崎五島

2013年2月7日－8日

(株)JTBコーポレートセールス
営業推進本部 ソーシャルソリューション事業推進地域交流局

環境マーケット担当プロデューサー
黒岩 隆之

何故？ 目的地に充電スタンドを整備するのか？



EV・PHVは、充電（エネルギー補給）の場所が、自宅（発地）又は、目的地（着地）が主となる。

充電所要時間が長（継足し充電でも1時間以上、目的地充電では2時間～4時間程度必要）く、又、PHVは電欠時にはハイブリット（ガソリンエンジン併用）で走行する為、途中充電の必然性が低いからです。

よって、充電場所は「エネルギーを補給する場所」ではなく、「充電時間に何を
するのか？」「何が出来るのか？」が大きなポイントになります。つまり、

目的地の代表格である、宿泊施設には整備がMUST！！

入場個所、宿泊施設、お土産店、観光地、ゴルフ場等の 目的地との親和性が高い
JTBが普通充電器の設置及び、ネットワーク化して、
EVユーザーが安心して旅行ができる仕組みを構築する事は、必然的です！！

充電器設置の障害

ネガティブ

理解不足(情報不足)

対費用効果(投資プライオリティ)

EVが走っていない

充電で儲かるの?(儲けたい)

技術進歩で無用の長物になるのでは?

メリットの具体的な提示が必要、例えば、
現状の問題点の解決(2次交通、渋滞緩和、新たな顧客創出／送客・誘客等)
点ではなく面での展開(施設単体ではなく、地域を挙げたビジョンの基に戦略的に展開)

具体的なメリットの提供

ポジティブ

2次交通の整備（公共交通機関での来訪促進）

自動車メーカー等とのタイアップ（誘客）

旅行商品・情報誌の造成（PR・集客）

行政との連動営業（面での展開）

充電会員Card（仕組）を活用した新たなメリット

充電器の設置を行う事が、設置個所及び設置地域の直接メリットに反映できるように
仕組みの構築を行う。

3方良しのロジックおよび仕組の構築が大前提。

2次交通の整備(問題解決)



EV(電気自動車)でつくる。全国に先駆け、クリーンでECOな観光地 EVモビリティ観光活性化事業

地球温暖化やエネルギー問題、様々な環境問題を背景に、クリーンで低炭素な社会を実現するEVへの注目度が高まりつつあります。JTBでは、こうした社会の潮流をとらえ、新たにEVを活用したEVモビリティ観光活性化事業を開始。環境に配慮した地域の観光地ブランドを確立、家族層や女性層を中心としたエコフレンドリーな旅行者の誘客強化につなげてまいります。「世界で一番クリーンな国・日本」の実現に向けて、先行パートナーとなる地域の観光宿泊・レジャー施設様のご参加をお待ちしております。

貢献目標「3つの"E"こと」

- クリーンでECOな観光地ブランドの構築
- 2次交通の利便性向上で、地域内の回遊を促進
- 事業者様の毎月のコスト削減&新サービスの提供

いち早く、EV旅行者に選ばれる施設に

ポルシェEV普通充電車を観光宿泊・レジャー施設等に導入いただくことで、EV旅行者の立ち寄り需要を喚起します。地域内での導入数が増えれば増えるほど利便性が高まり、EV旅行者の増加・回遊を期待できます。尚、会員カード(メニュー③)を合わせて導入いただくことで、旅行者に対して、有料の充電サービスを展開することが可能。

【参考：先行参入いただいたM施設の場合の導入費用】

項目	費用
基本費用	
本体価格	60万円
設置費用	45万円※1
国からの補助金	▲30万円※2
地方自治体から	▲18万円※3
導入費用合計	57万円※4

※1：設置する地域の状況によって工事費がかかります。
※2：2013年2月末迄までに設置完了が補助の対象となります。
※3：自治体により、補助金額が異なります。
※4：「導入費用」は「充電設備」の設置費用が別途必要です。

充電サービスで課金収益&会員用WEBから情報発信

JTBでは日本ユニシスと共同で「おでかけカード」サービスを開始。カードを持つEV旅行者に対して、全国各地のカード対応充電拠点(メニュー③の地図)にて、各種サービスを提供可能です。また、会員用WEBを活用し、充電設備の設置場所や地域の情報を発信することから、

充電サービス(課金) 会員用WEB(充電車の設置情報・特典付等)



②EV 普通充電器 の設置



①EVの導入



④EVツーリズムで ECO旅行商品を 企画・開発



③EV充電器連動の 会員カード



⑤PRサポート

採算性が期待できるEVを、安価に導入可能

観光宿泊・レジャー施設等は実際にEVを導入することが可能。旅行者への「プチレンタルサービス(3~4時間程度)」として、新たな事業収益につなげていただくと同時に、空き時間には業務用車としてご利用いただき、毎月の燃料費削減を図ります。

旅行者の"おとく"

小回りが効き、
行きたいところへ
行ける♪



必要な時間だけ
安価に
借りられる!!

観光宿泊・レジャー施設様の"おとく"

顧客サービス
の向上

業務用経費
の効率化
(EVなら燃料費が
ガソリン車の1/3以下)

地域の魅力を再発見し、誘客促進

一定数のEV導入が見込める地域にあっては、JTBが中心となり、EVツーリズムをコンセプトにした新しい旅行商品を企画・開発。地域の魅力をクリーンなイメージを広く一般に伝え、誘客数UPを図ります。



旅行者及び地域住民にブランドイメージを普及啓発

JTBでは、参加地域や観光宿泊・レジャー施設等のPRにつながるニュース作りをサポート。イベントやメーカータイアップの企画コーディネート等を実施し、自社媒体に掲載したり、プレスリリースとして外部メディアに発信。地域ブランドの普及啓発に努めます。

特別冊子 「EVるるぶ」



各種メディアに発信 (プレスリリース・ニュース提供)

新聞・雑誌・TV

大手ポータルサイト

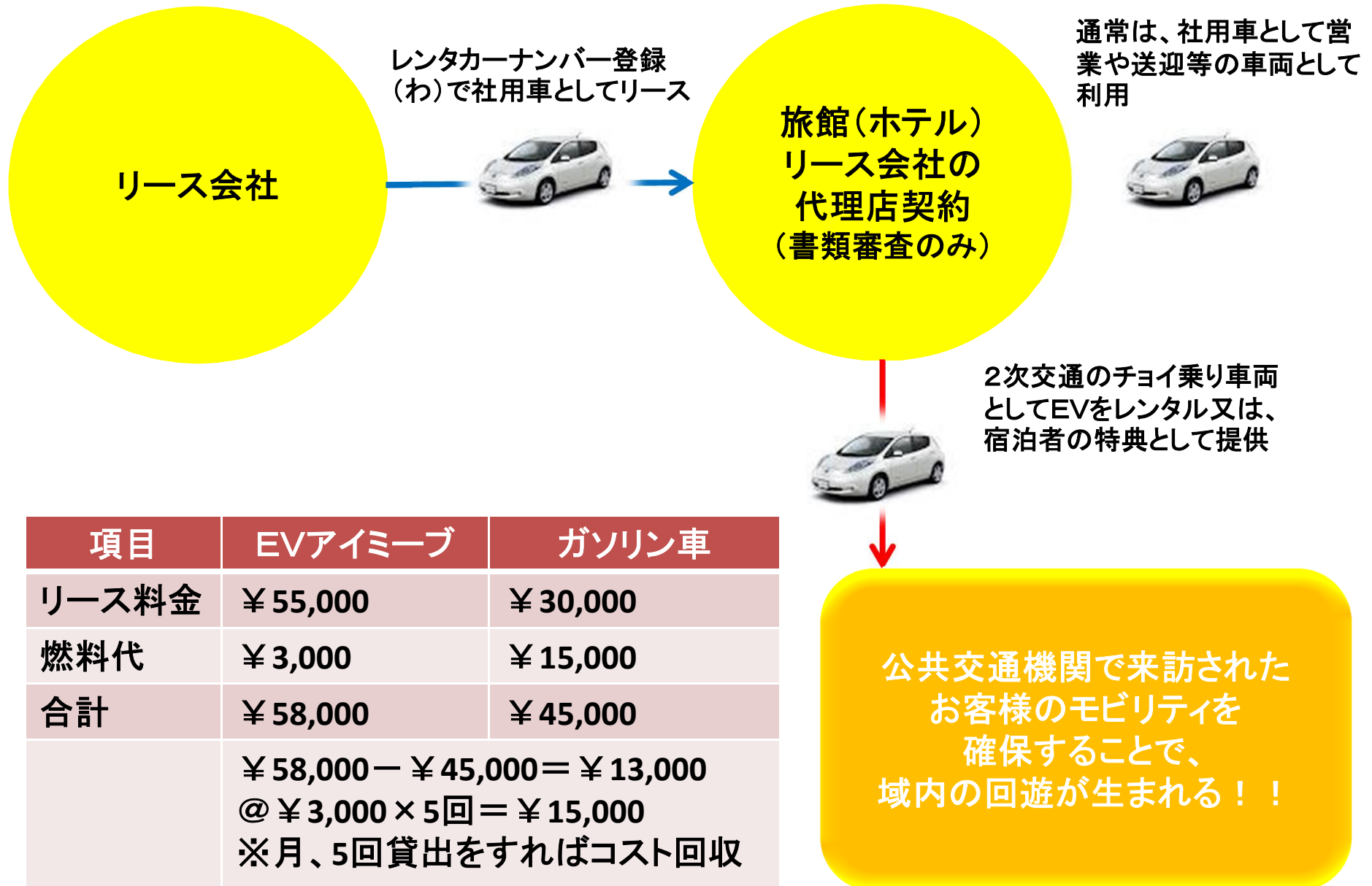


お問合わせ先

03-5909-8061 / eco-odekake@bwt.jtb.jp

株式会社JTB法人東京 営業推進本部「EVモビリティ観光活性化チーム」
担当：前田盛・黒岩・松橋・関・野石

2次交通の整備(問題解決)



2次交通の整備(問題解決)

安価で、自由な時間設定でレンタル可能

バスより自由、タクシーよりお得！！

顧客メリット

施設メリット

ガソリン車→EV 環境配慮 CSR

2次交通の担保による顧客満足UP

地域

低炭素に貢献！！ 公共交通機関での来訪促進で交通渋滞の緩和！！

外資の活用

行政様より予算を頂き、JTBのHP内に充電スポット情報を掲載PR中



自動車メーカーのCPNやユーザー向けへの宿泊誘導施策



充電器メーカーやシステム会社より予算を頂きガイドブックを作成(掲載PR)



モデルプレス等の人気SNSサイト等を活用してPR(JTBが予算創出)

充電会員Card(仕組)を活用した新たなメリット

1000サイト以上の
サイトでのお買物等
でポイントが付与され
ます

ポイントモール
Powered by SYMONS

メニュー おでかけCardトップ ポイントをとめる ポイントを使う ? Q&A お問合せ

初めての方はこちら
おでかけCard
ポイントモールとは？

カテゴリー別

- + デパート・総合通販
- + 食品・飲料
- + 家電・パソコン
- + 電話・通信
- + ファッション
- + ベビー・キッズ
- + 美容・健康
- + 書籍・新聞
- + 趣味・スポーツ・写真
- + 不動産
- + インテリア・生活雑貨
- + 車・交通
- + マネー

私が読書でためているのは
知識だけじゃないのです
本の福袋
プレゼントキャンペーン
サイモンズポイントがたまる送料無料のオンライン
サイモンズブックストア

ショップを検索 検索
人気検索ワード オルビス セゾン ベルメゾンネット DHD Yahoo!ショッピング

新着ショップ

- 1/17 30秒でつくる陶器肌 [シルキーカバーオイルブロック](コスメ) 初回商品購入で1000pt
- 1/17 静岡茶 本産しシリーズ こだわりの茶葉倶楽部(飲料) 初回購入で500pt
- 1/17 生酵素と消臭感のお肌楽ダイエット 置き楽美人(コスメ) 初回購入で1600pt
- 1/17 CMサイト CMサ-介(会員登録) 会員登録後、CM視聴で90pt
- 1/16 無料モニター 3月24日迄！サンスター リンクルエッセンス無料モニター(コスメ) 無料モニターで20pt

キャンペーン情報

商品、サービスによっ
てはお得なポイントが
付与されます

季節のオススメ

- 【伊勢丹】「ファッションの伊勢丹」オンラインショッピング
- 季節のご挨拶とよかったですお祝いまで趣が選りすぐったまごころギフト。
- 名古屋を中心の総合スーパー「アピタ」のオンラインショッピングサイト
- 特選ブランドの味、スイーツセレクト、こだわりの銘酒、特選洋食器など
- ギフト、スイーツ、コスメなど、丸WEBショッピング

充電会員Card(仕組)を活用した新たなメリット

生活圈



ポイント
を使う

観光圏



ポイント
を貯める

